

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๕

**ททท. จับมือ โนเกีย ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยผ่าน Mobile Application
พร้อมเปิดตัว “The New Amazing Thailand” และเกมส์ “Thailand Racing by Smile Land”
บนแพลตฟอร์ม Windows Phone เป็นครั้งแรก**

.....
บ่ายวันนี้ (๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๕) ณ ENIGMA THEATRE สยามพารากอน นายสุรพล
เศวตเศรณี ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พร้อมด้วยนายจิรพัฒน์ จันทน์เจตต์ศักดิ์ หัวหน้า
ฝ่ายสนับสนุนนักพัฒนาและระบบนิเวศการสื่อสารไร้สาย โนเกีย ประเทศไทย และตลาดเอเชียเกิดใหม่
ร่วมแถลงข่าว “ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยผ่านโมบายแอปพลิเคชัน” เพื่อประกาศการร่วมมือเป็นพันธมิตร
ระหว่าง ททท. กับ โนเกีย เปิดตัวโมบายแอปพลิเคชัน “The New Amazing Thailand” พร้อมต่อยอด
เกมส์ “Thailand Racing by Smile Land” สำหรับผู้ใช้สมาร์ทโฟนโนเกียบนระบบปฏิบัติการ
Windows Phone และแพลตฟอร์มอื่นๆ อีกด้วย

นายสุรพล เศวตเศรณี ผู้ว่าการ ททท. กล่าวว่า “ผมมีความยินดีที่ ททท. ได้ร่วมมือ โนเกีย ใน
ครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสำหรับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยโมบายแอปพลิเคชัน บน
สมาร์ทโฟน Nokia ในระบบปฏิบัติการ Windows Phone จากความสำเร็จในการทำการตลาดผ่านโม
บายแอปพลิเคชัน Amazing Thailand ในแพลตฟอร์มยอดนิยมทั้งโนเกีย ไอโฟน แอนดรอยด์ แบล็คเบอร์
รี่ และโอแพด ในช่วงที่ผ่านมา ในปีนี้ ททท.จึงได้เปิดตัว “The New Amazing Thailand” โมบายแอปพลิเคชัน
บนทุกแพลตฟอร์ม โดยได้มีการเปลี่ยนรูปแบบดีไซน์ พัฒนาเนื้อหาเพิ่มเติมทั้งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
โปรโมชันสิทธิพิเศษจากผู้ประกอบการและจากตัวแทนจำหน่ายท่องเที่ยวออนไลน์ในประเทศไทย พร้อมเพิ่ม
ฟีเจอร์ใหม่สำหรับกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนทั่วโลก รวมทั้งได้ร่วมกับโนเกียในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน
สำหรับแพลตฟอร์ม Windows Phone เป็นครั้งแรก โดยตั้งเป้าหมายจำนวนผู้ดาวน์โหลดโมบายแอปพลิเคชัน
Amazing Thailand อีกเท่าตัว จากปีที่แล้วที่ทำได้กว่า 300,000 ดาวน์โหลด ซึ่งการทำการตลาด
ท่องเที่ยวผ่านสมาร์ทโฟน ถือเป็นช่องทางใหม่ที่มีศักยภาพในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว
และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกที่เป็นกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลัง
ซื้อสูงได้เกิดการรับรู้ ซึ่ง ททท. พร้อมเปิดรับนวัตกรรมและความร่วมมือเช่นนี้เสมอ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
โครงการนี้จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี”

ทั้งนี้ ไฮไลท์ของ โมบายแอปพลิเคชัน “The New Amazing Thailand” คือการพัฒนาฟีเจอร์
ที่เป็นฟังก์ชันการใช้งานให้สามารถใช้งานได้สอดคล้องกับความสนใจและเอื้อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวขณะ
เดินทาง เช่น Augmented Reality หรือ AR เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นสัญลักษณ์และข้อมูลการ
ท่องเที่ยวต่างๆที่อยู่รอบตัว, QR code scanner เพื่อเรียกดูข้อมูลการท่องเที่ยว, Interactive Map เพื่อ
เสนอแนะการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ผ่านทางแผนที่บนสมาร์ทโฟน, Search และ Filter ที่
ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาและเรียกดูข้อมูลได้ตามความสนใจหรือประเภทของสถานที่ ตลอดจน
ฟีเจอร์ Check-In สำหรับแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านทาง Facebook โดยคาดว่า
โมบายแอปพลิเคชันใหม่นี้จะสามารถเพิ่มความถี่ในการใช้งาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล
แพลตฟอร์มและโมบายแอปพลิเคชันของ ททท. อีกด้วย

นายจิรพัฒน์ จันทรเจตศักดิ์ หัวหน้าฝ่ายสนับสนุนนักพัฒนาและระบบนิเวศการสื่อสารไร้สาย โนเกีย ประเทศไทย และตลาดเอเชียเกิดใหม่ กล่าวว่า “โนเกียรู้สึกยินดีที่ได้ร่วมมือกับ ททท. ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยด้วยโมบายแอปพลิเคชัน และส่งเสริมระบบนิเวศการสื่อสารไร้สาย ด้วยการนำเสนอแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ความสนใจของนักท่องเที่ยว และสนับสนุนนักพัฒนาไทยในการพัฒนาแอปพลิเคชันดีๆ ให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกได้ใช้ โดยแอปพลิเคชันใหม่ที่เปิดตัวในวันนี้สามารถใช้งานได้บนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน Nokia Lumia 900, 800, 710 และ 610 ซึ่งเริ่มวางจำหน่ายแล้วในประเทศไทย เมื่อสมาร์โฟนที่โดดเด่นในเรื่องของความเร็ว ความง่ายในการใช้งาน มาผนวกกับแอปพลิเคชันดีๆ เชื่อแน่ว่าจะมอบประสบการณ์การใช้งานที่ยอดเยี่ยมให้กับนักท่องเที่ยว”

นอกจากนี้ โนเกีย ยังได้ร่วมกับ ททท. ในการพัฒนาเกมส์ “Thailand Racing by Smile Land” สำหรับแพลตฟอร์ม Windows Phone โดยเฉพาะ ซึ่งเกมส์นี้เป็นการแข่งขันด้านความเร็วตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วประเทศ โดยได้นำจากสถานที่ท่องเที่ยวจากเกมส์ Smile Land บน Facebook มาเป็นสนามแข่ง ผูกกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่นในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งการแข่งรถ แข่งเรือ แข่งจักรยาน หรือแข่งขันโดยใช้สัตว์เป็นพาหนะ รวมทั้งเพิ่มลูกเล่นด้วยการเก็บของที่ระลึกและไอเท็มพิเศษเพื่อเก็บคะแนนสะสมไว้ในเกม Smile Land บน Facebook ได้อีกด้วย ซึ่งคาดว่า ทั้ง “The New Amazing Thailand” และ “Thailand Racing by Smile Land” โมบายแอปพลิเคชันนี้จะส่งเสริมภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เป็นอย่างดีผ่านทางกลุ่มผู้ใช้ Nokia Lumia ที่มีอยู่ทั่วโลก

นักท่องเที่ยวสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันใหม่ที่ mobile.tourismthailand.org หรือ สนุกสนานกับเกมส์ Smile Land โดยเข้าไปที่ www.smilelandgame.com

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “The New Amazing Thailand” โมบายแอปพลิเคชัน

เชิญคลิกไปที่ mobile.tourismthailand.org

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “Thailand Racing by Smile Land”

เชิญคลิกไปที่ www.smilelandgame.com

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Nokia

เชิญคลิกไปที่ www.nokia.co.th

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : กลุ่มสารสนเทศการตลาด ททท.

1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 2832-40 www.tatnewsthailand.org E - mail : prdiv5@tat.or.th

กรุณาติดต่อ : บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด

ธัชสรัญ แก้วศรีสด โทร. 089 533 0350

จิราพร บุณนาค โทร.02-673-8888